



騰雲科技服務股份有限公司

Turn Cloud Introduction



元富冬季產業投資論壇

TURN CLOUD INVESTOR CONFERENCE

6870.TT



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

- 01 經營實績及解決方案
- 02 業務布局及成長動能
- 03 Q&A

騰雲科技 6870

經營實績及解決方案

01

騰雲科技簡介



TURN CLOUD

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

70%+
台灣百貨商場
市佔率

32%+
亞太區代理商
營收占比

- 創辦人：梁基文、張婷婷
- 集團員工人數：218人(研發人員佔比68%)
- 資本額：2.18 億元
- 營運總部：台灣；海外營運據點：中國、馬來西亞
- 設立年度：2016年3月29日
- 上櫃掛牌：2023年9月14日(股票代號：6870)
- 智慧城市、智慧零售 數位轉型客、商、金流解決方案
- 日系代理經銷商：Hitachi Solutions, VINX

公司發展沿革



Gold
Microsoft Partner



- 騰雲科技服務公司創立
- 取得 Microsoft Gold Partner

VINX



- 與 VINX 簽訂戰略合作 MOU
- 受邀參加 Retail Tech Japan 導入資格
- 榮獲台灣十大傑出企業金峰獎

- 與法商 Ingenico 推出新型態零售解決方案
- 於全台新光三越全面導入騰雲解決方案
- 國泰人壽成為策略投資夥伴
- 獲選參與經濟部科技研究發展 AI 新創領航計畫專案
- 榮獲經濟部工業局第六屆潛力中堅企業
- 獲選參與 109 年度中小企業數位創新國際行銷企劃 - 新南向主題聯盟型輔導

- 2月台灣興櫃一般版
- 成立騰加數位
- 成立馬來西亞子公司
- 通過 ISO 27001 資安認證
- 獲選金炬獎年度十大企業、創新設計
- 獲選金牛獎最傑出中小型企業獎
- 導入三井馬來西亞、三井台南Outlet、新光三越高雄SKM Park、誠品馬來西亞



經濟部國家產業創新獎
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.
National Industrial Innovation Award



- Hitachi Solutions 海外認證 Tier 1 供應商
- 導入永旺 AEON China
- 設立台中、高雄辦公室及中國子公司
- 導入三井 Mitsui

- 接連取得多項產品專利與認證
包含 PCIDSS 認證、VISA 認證
台灣支付 NCCC 支付 APP
- 導入台灣遠東集團 A13 百貨

- 成立騰創數析
- 獲選經濟部 AI 新創領航專案
- 新光三越成為策略投資夥伴

- 9月上櫃掛牌交易
- 榮獲第八屆國家產業創新獎、榮獲品牌金船獎
- 導入竹北遠百、三井台中 LaLaport、台中勤美誠品綠園道三館、新店裕隆城、Diamond Tower

公司營運概況

營業收入 / YoY 年增長：合併

3.95 億元 (End of Sep 2023) / **20.5%**

海外收入占比：合併

32% (End of Sep 2023)

毛利率：合併

73 % (End of Sep 2023)

歸屬母公司淨利 / YoY 年增長：合併

5966 萬元 (End of Sep 2023) / **13%**

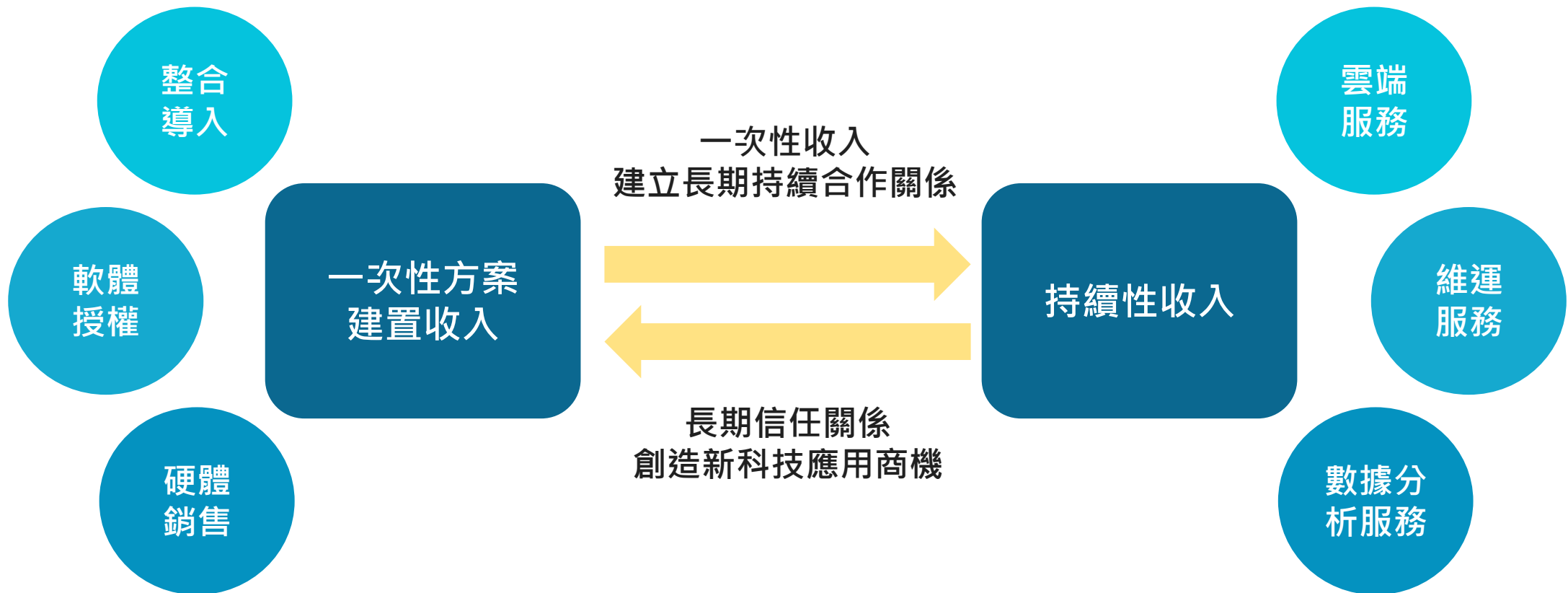
員工人數: 合併 / 個體

218 / 176 (End of Oct 2023)

EPS 每股盈餘：合併

3.02 元 (End of Sep 2023)

騰雲的商業模式

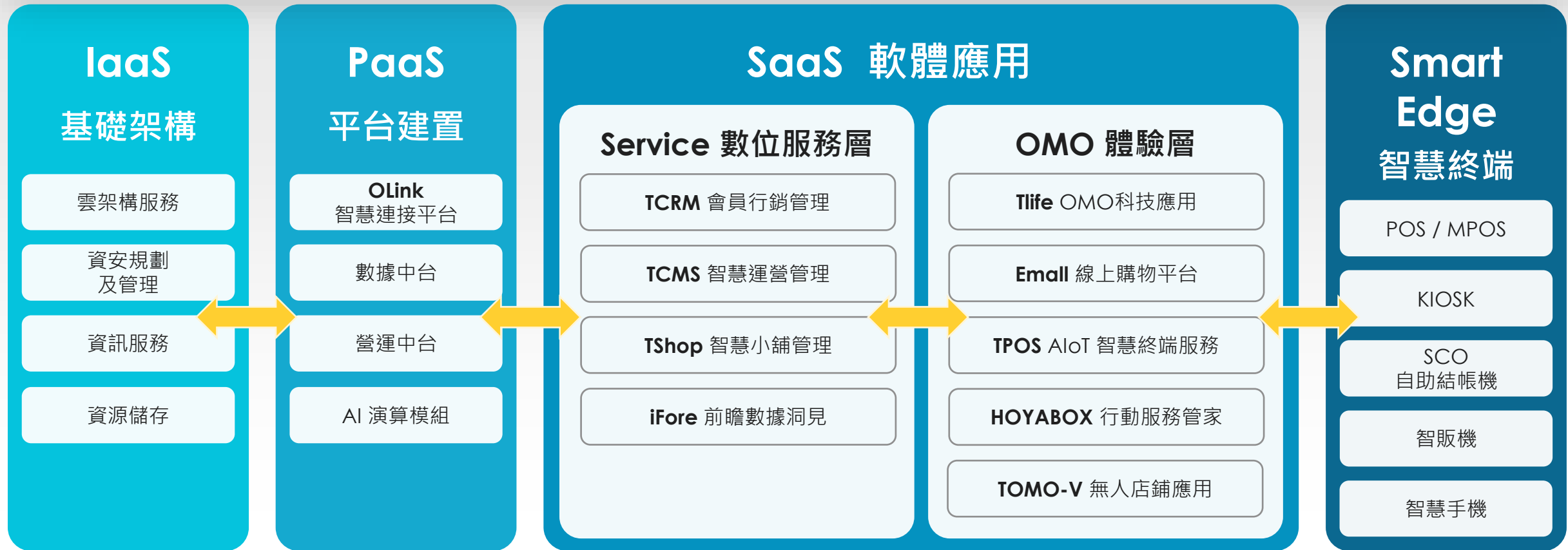


一次性：零售雲客、商、金流整合性產品/平台
持續性：雲端數據分析及平台維運服務、其他

騰雲一站式客商金流解決方案建置

運用物聯網、雲端應用、智慧終端整合、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧AI等技術，協助企業提供真正的OMO全消費服務體驗予客戶，讓場域的運營效率、銷售極大化。

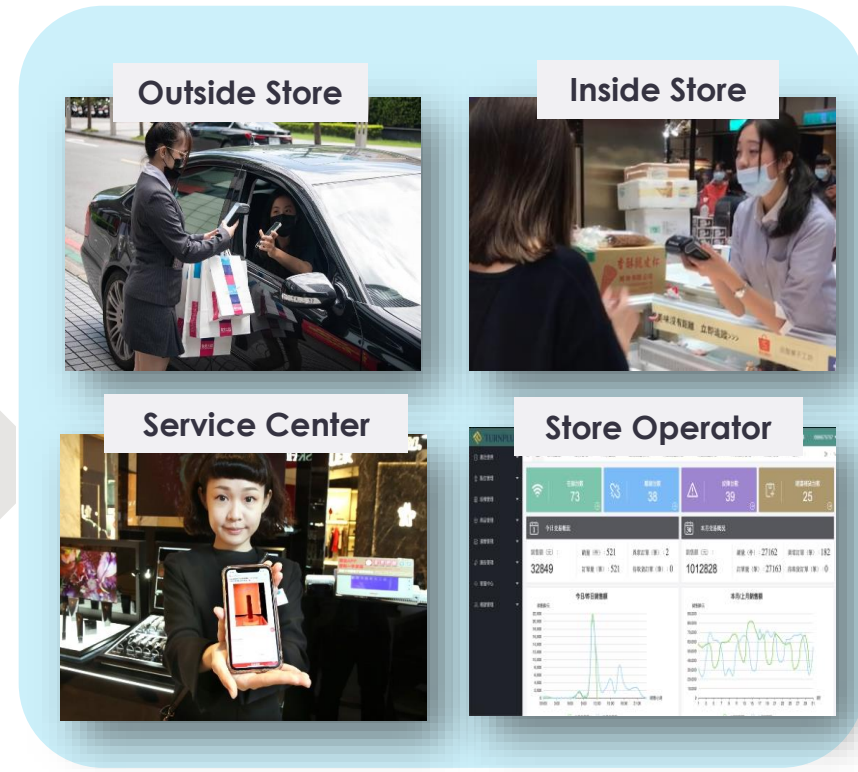
數位轉型顧問服務：SolaaS 全方位解決方案



主要解決方案與服務

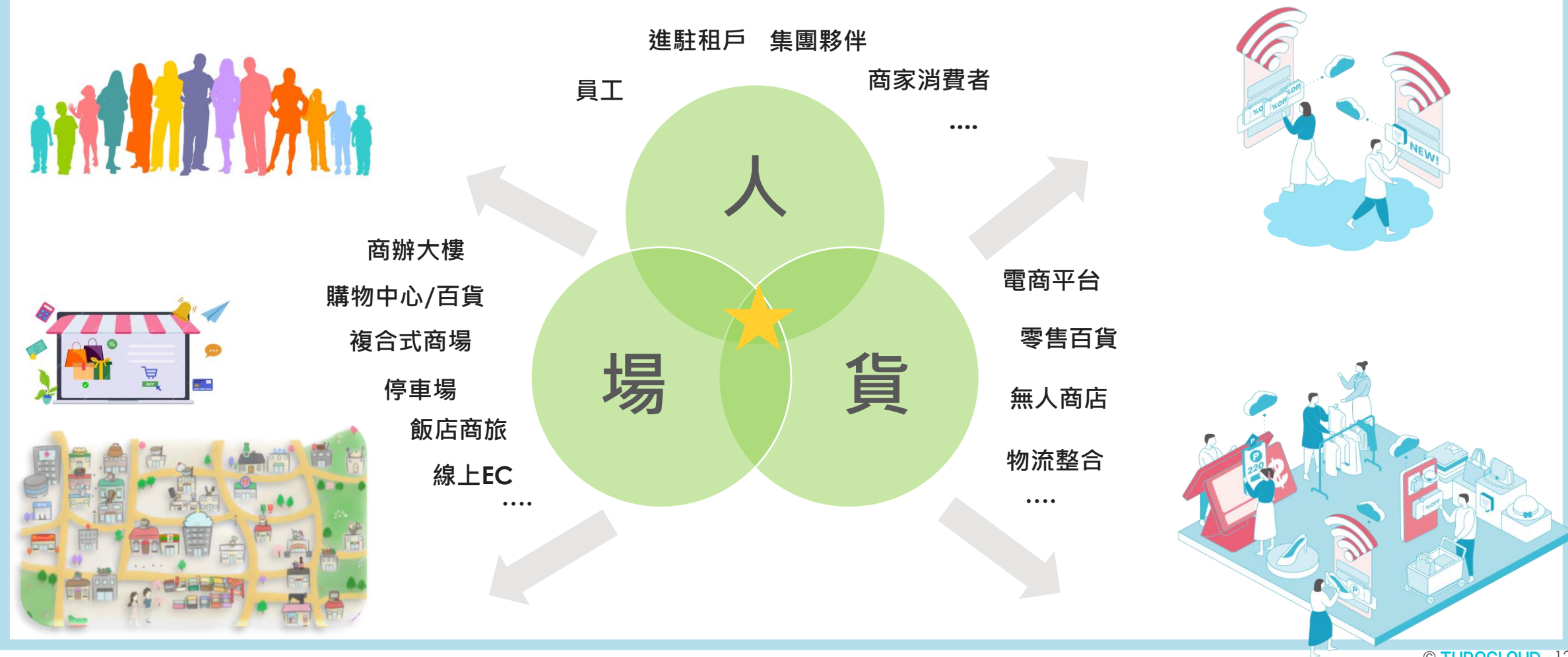
客流	商流	金流	新零售應用	新零售應用
MarTech	Retail Tech	FinTech	OMO Solution	Smart 店舖
 TCRM OMO 會員管理 	 TShop 雲端MD管理 	 TPoS AIoT 行動設備 	 TLife OMO 行銷應用 	 TOMO.V OMO 新型店舖 
 TRIS AIOps 雲端維運平台 	 TCMS 智慧運營管理 	 Olink 智慧連接平台 	 EMall 線上購物平台 	

騰雲的服務與商業模式 Transactions everywhere



利用科技全面提升複合式商用不動產的價值

實現線下場域電商化 創造空間更多意義



騰雲服務面向之客戶

智慧零售、智慧城市



騰雲集團

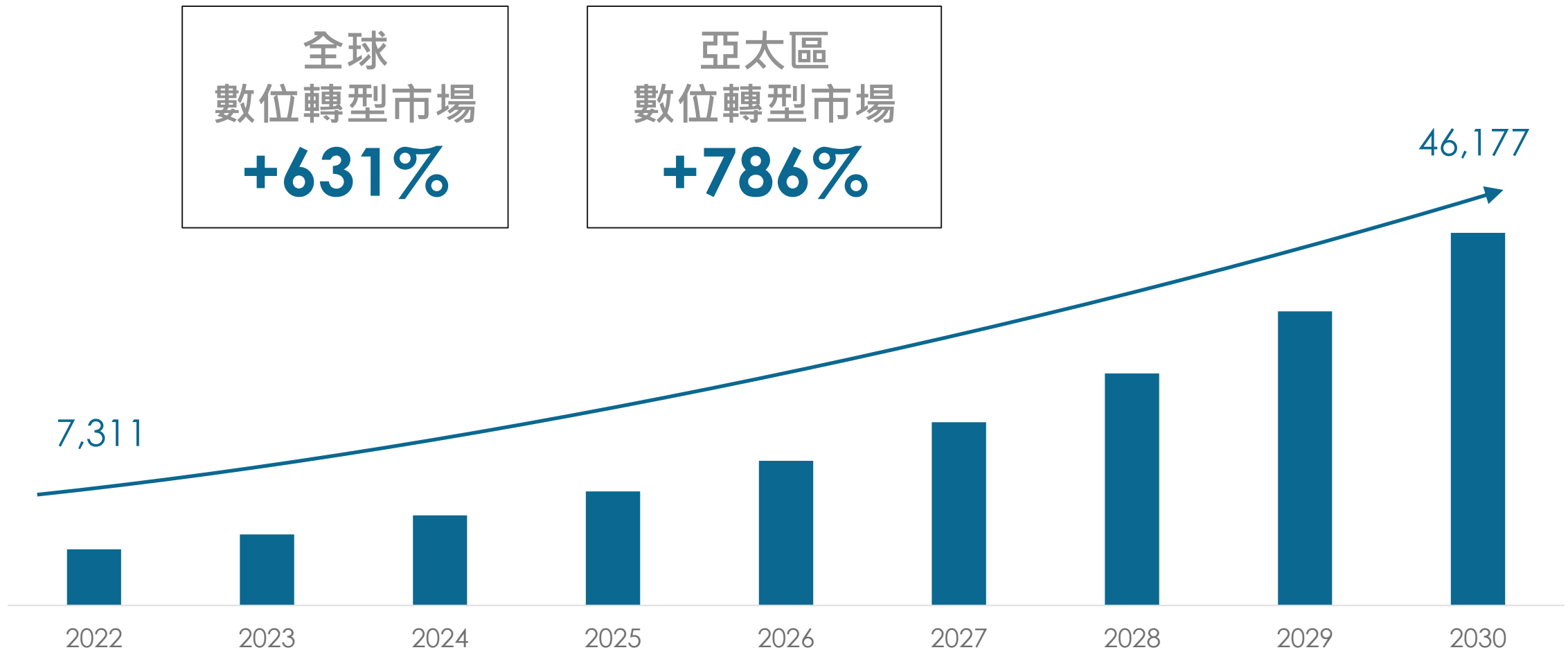


騰雲科技 6870

業務布局及成長動能

02

全球數位轉型市場規模 (2022-2030)



資料來源：Grand View Research

全球數位轉型市場規模 (單位：億美元)

全球人工智慧未來十年市場規模

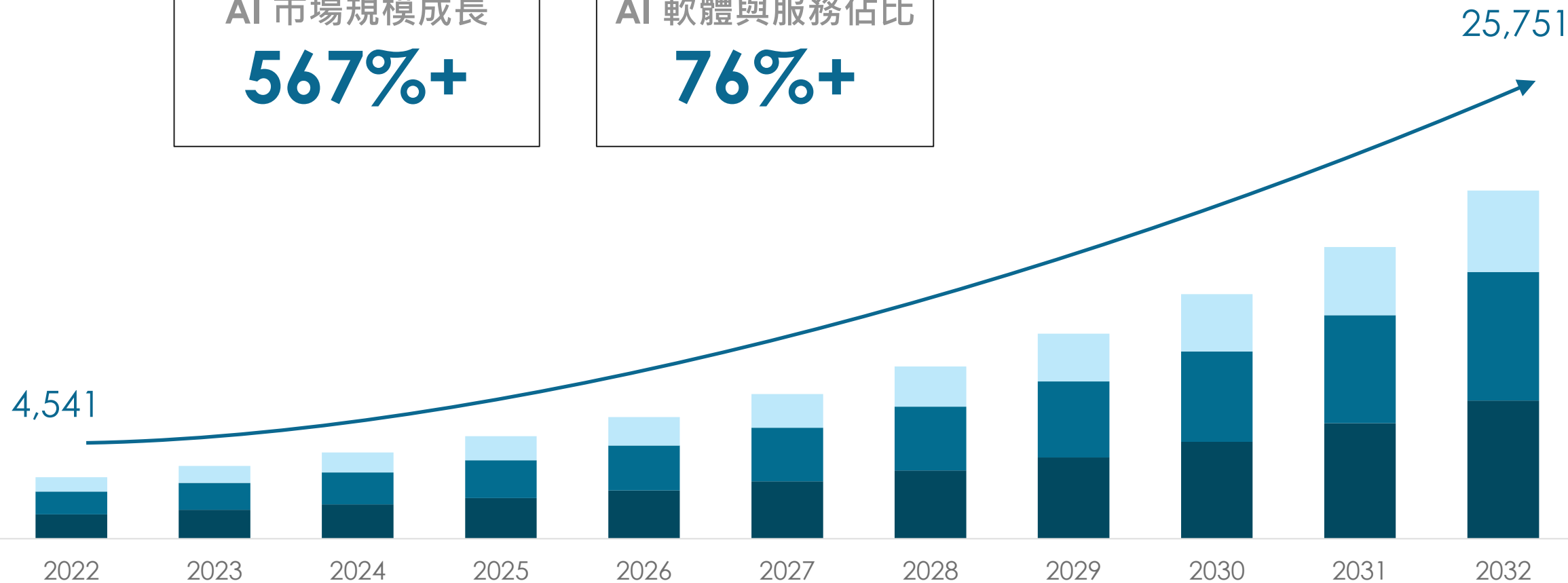
(單位：億美元)

AI 市場規模成長

567%+

AI 軟體與服務佔比

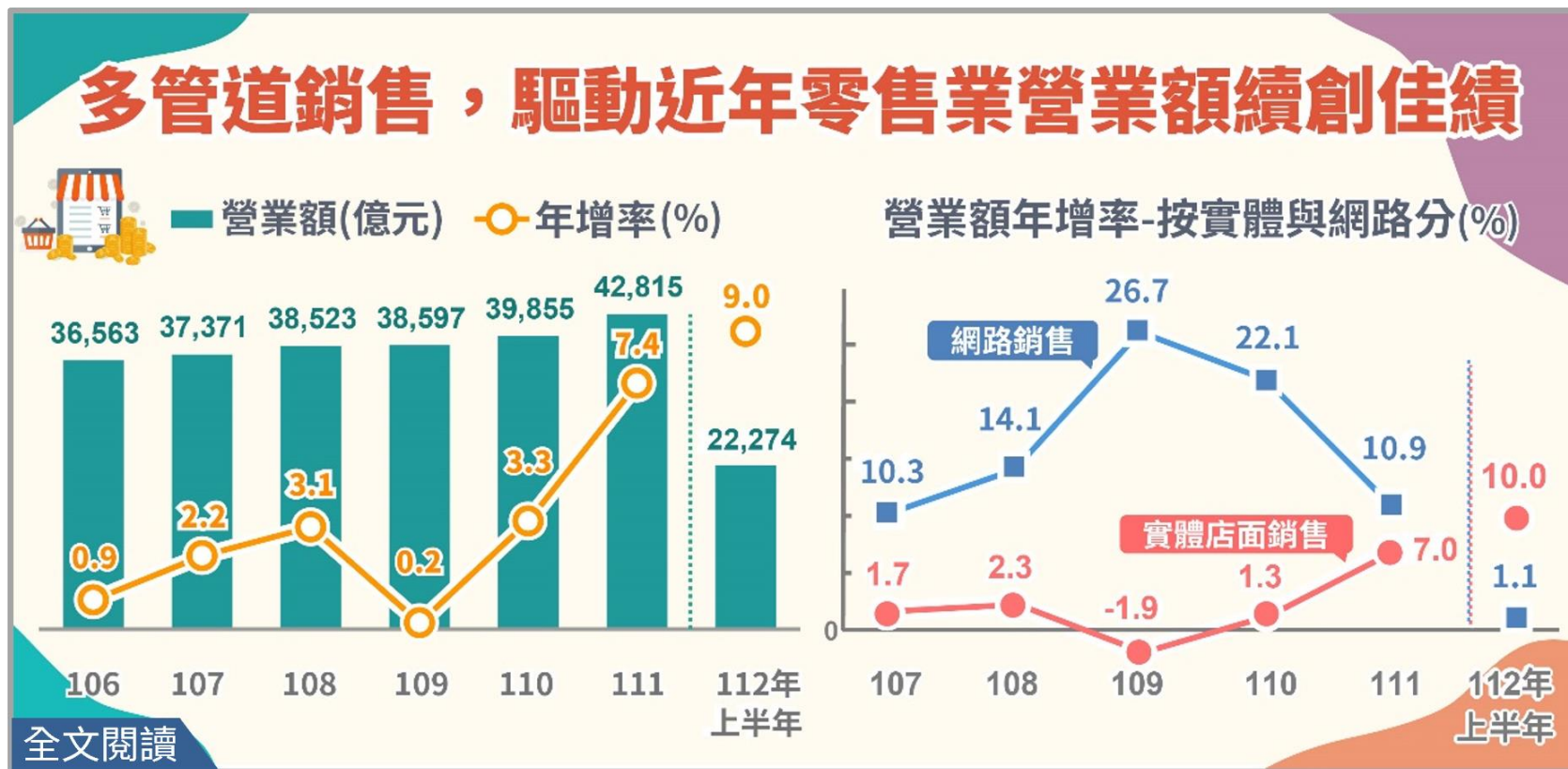
76%+



資料來源：IEK產業情報網, 2023

■ 服務 ■ 軟體 ■ 硬體

實體年增率超越網路 OMO 虛實共融，體驗為王！



資料來源：經濟部統計處 (2023.10)

- 台灣零售業者整體產值經濟部預期 2023年可望站穩 4.5兆元新高
- 實體店零售占整體產值約 90%，網路銷售佔10%

虛實整合以人為主的**實體店消費及體驗**和**線上輔助銷售及導客**，打造更符合消費需求的全通路銷售通路平台。

營收動能



➤ 未來策略及生態系布局

國際代理
高速擴張

多元應用
模組拓展



大型商社
智慧城市



AI 應用
新方案

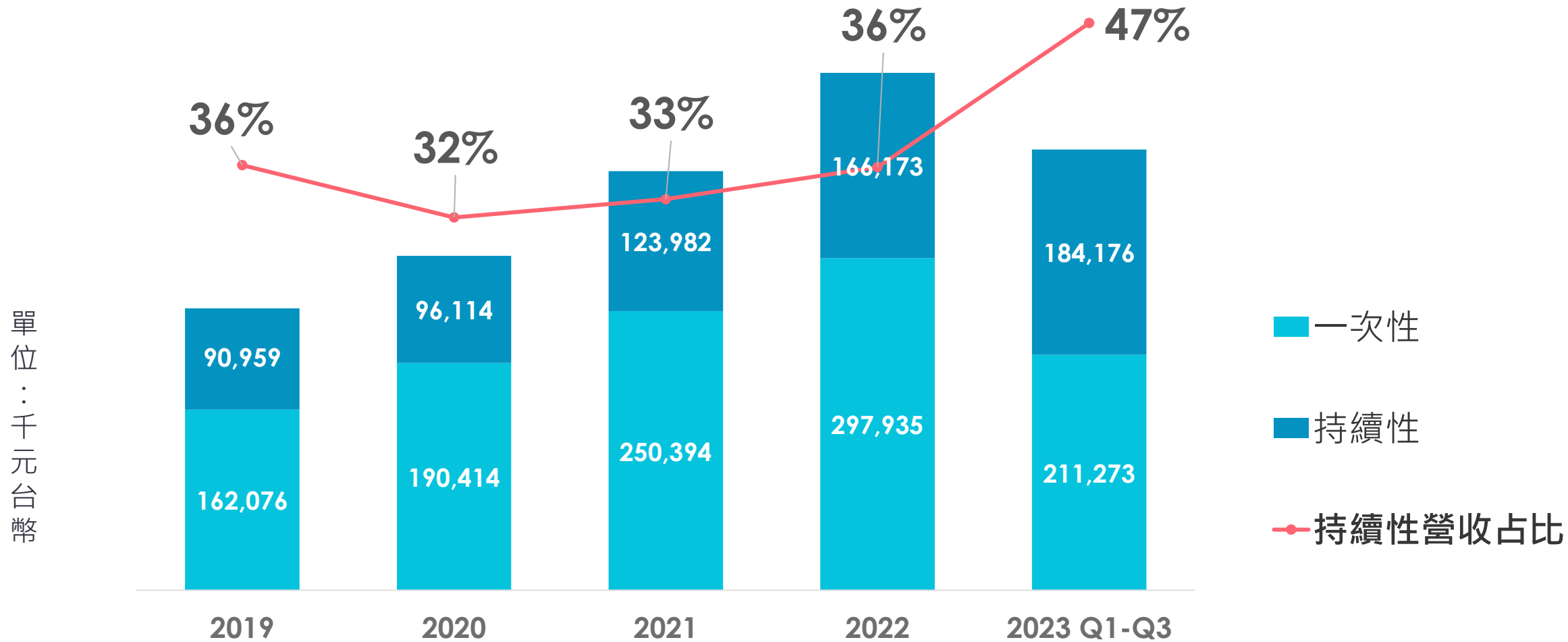


戰略投資
業務拓展

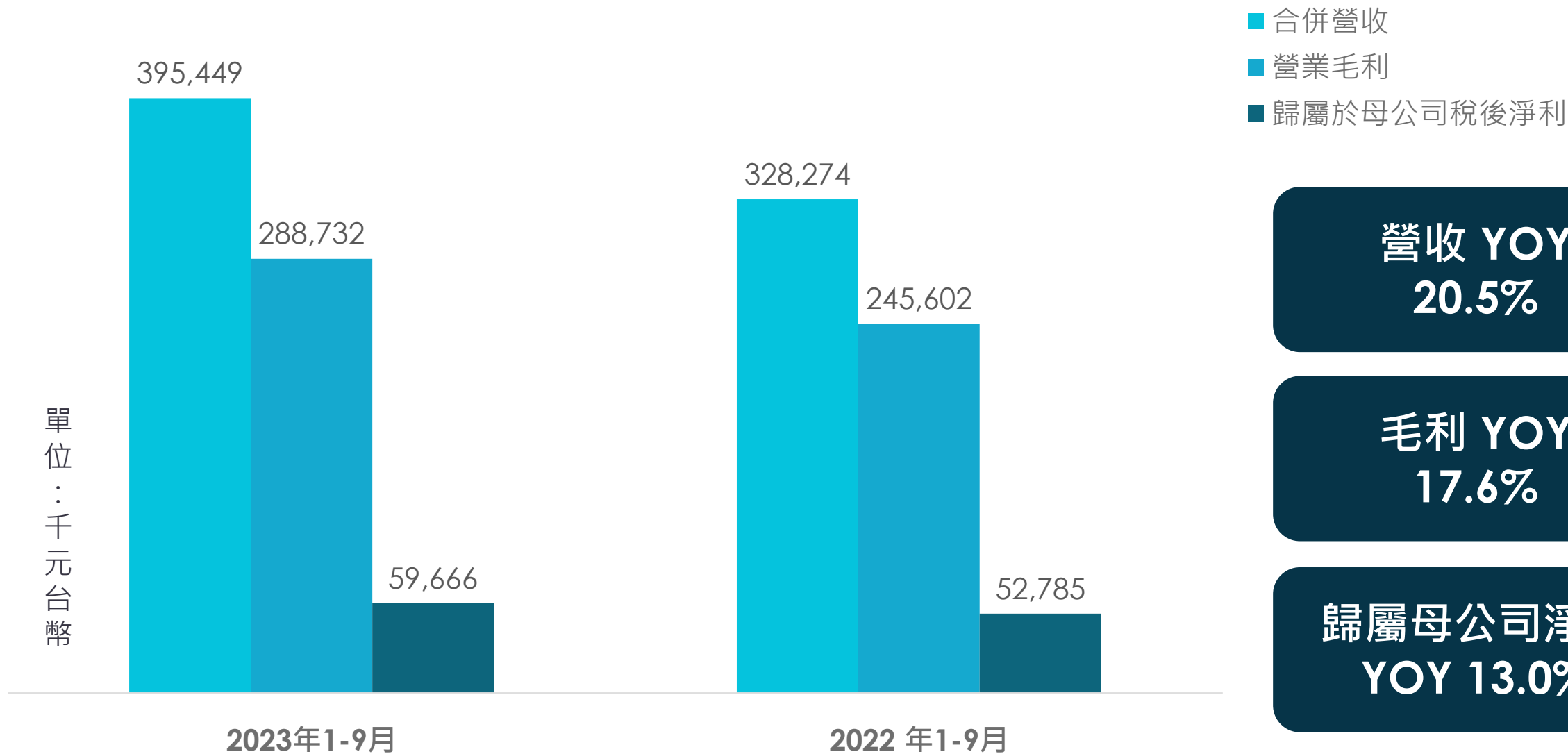
近四年及Q1-Q3之績效比較

	2019	2020	2021	2022	2022 Q1-3	2023 Q1-3
營收 (仟元)	253,035	299,971	376,009	464,108	328,274	395,449
毛利率 (%)	63.9	69.5	67.2	68.9	74.8	73.0
營業利益率 (%)	4.8	7.1	12.1	10.5	14.9	12.7
稅前淨利 (仟元)	17,399	20,047	53,815	72,751	64,782	62,421
稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,025	61,116	51,671	48,981
歸屬母公司稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,011	63,841	52,785	59,666
淨利率 (%)	6.9	7.5	13.0	13.2	15.7	12.4
股本(仟股)	8,000	10,000	16,000	19,600	19,600	21,800
EPS (元)	2.48	2.26	3.22	3.46	2.92	3.02

騰雲營收結構變化



2023 Q1-Q3 績效分析



騰雲科技 6870

Q&A

03

Thank you.



TURN CLOUD 騰雲科技服務股份有限公司
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

版權說明

本檔中資訊及文字說明之智慧財產權歸 TURN CLOUD 所有，本檔持有者必須將本檔視為機密檔並善盡保護本檔之資訊。

本檔持有者非經本公司書面同意，不得將本檔之任一部分或全部資訊複製、發送或公開與任何協力廠商。

發行方：騰雲科技服務股份有限公司

發行人：梁基文