



騰雲科技服務股份有限公司

Turn Cloud Introduction



2024.5 元富夏季產業投資論壇

TURN CLOUD INVESTOR CONFERENCE

6870.TT



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

- 01 市場觀點
- 02 營運概況 與 策略布局
- 03 財務資訊 與 成長動能
- 04 Q&A

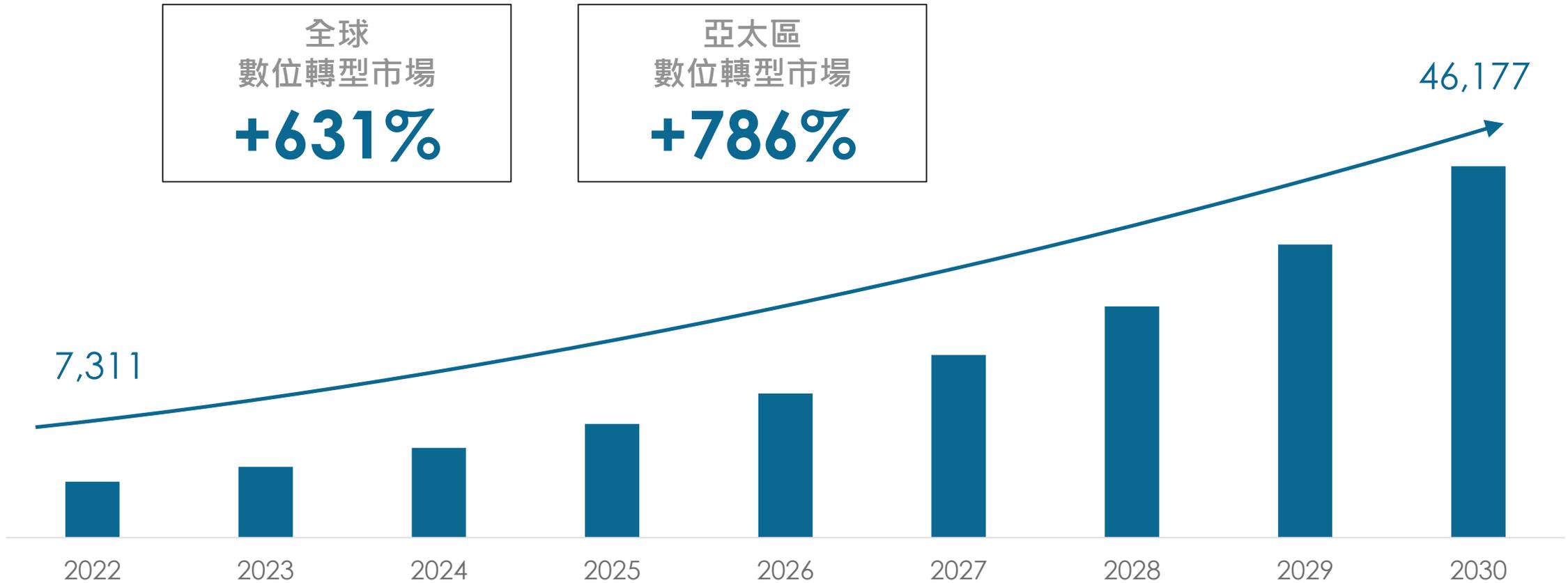
騰雲科技 6870

市場觀點

01

市場觀點 – 數位轉型

全球數位轉型市場規模 (單位：億美元)



資料來源：Grand View Research

市場觀點 – AI 軟體與服務

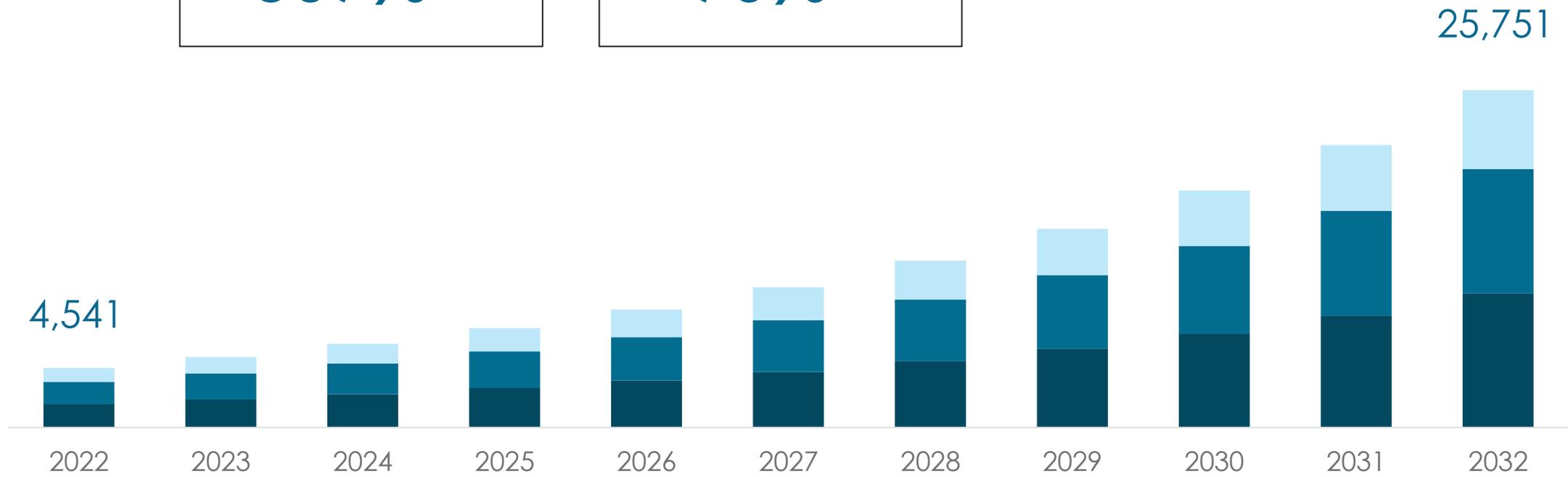
全球人工智慧未來十年市場規模 (單位：億美元)

AI 市場規模成長

567%+

AI 軟體與服務佔比

76%+

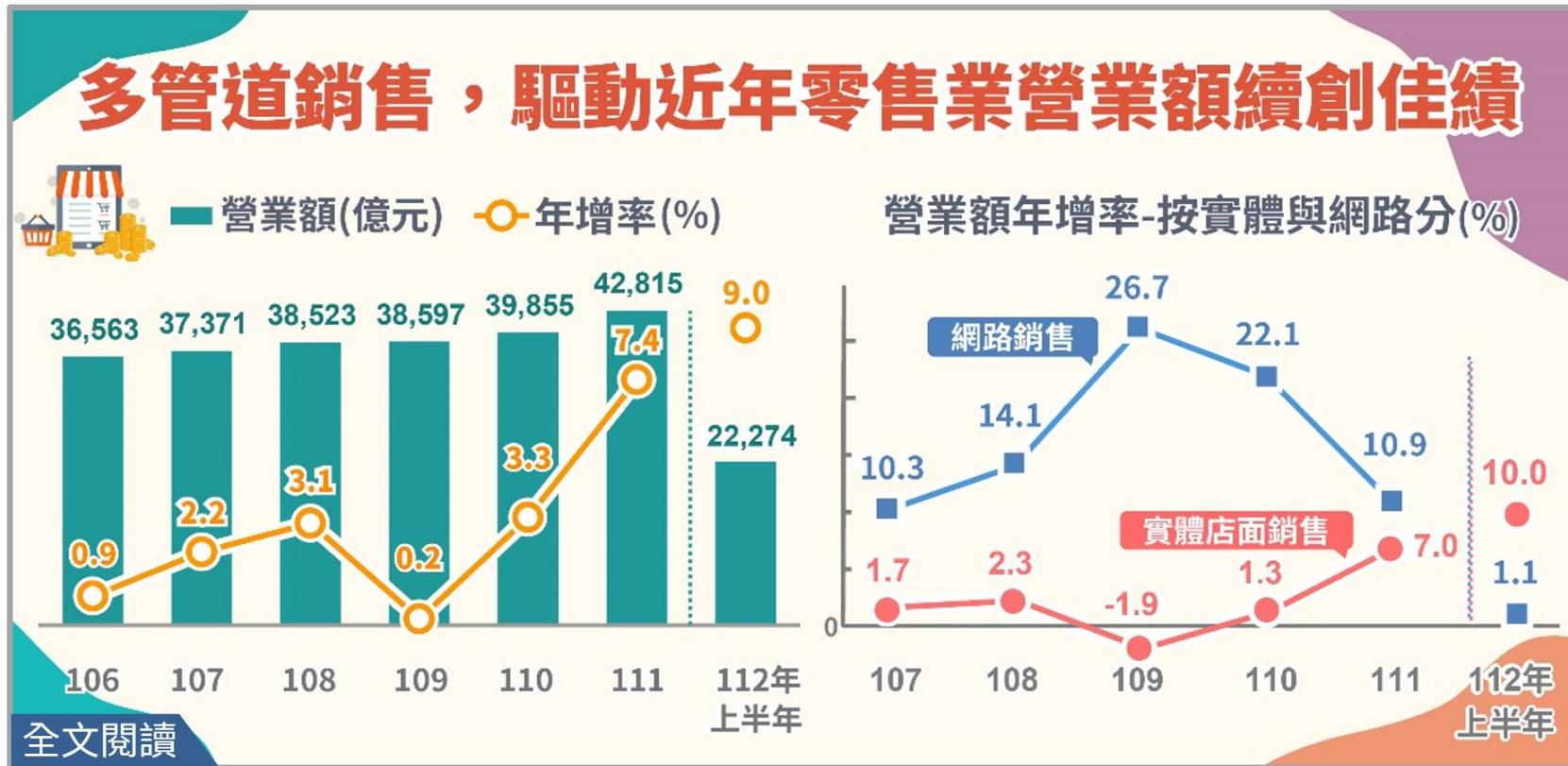


資料來源：IEK產業情報網, 2023

■ 服務 ■ 軟體 ■ 硬體

市場觀點 - 實體場域數位轉型

台灣實體年增率超越網路 - OMO 深度零售，體驗為王！



- 台灣零售業者整體產值 2023年 4.57 兆元
- 實體店零售佔比 提升至 91.1%

- Deep Retail 深度零售：透過虛實整合以人為主的**實體店消費及體驗**和**線上輔助銷售及導客**，打造更符合消費需求的全通路銷售通路平台，同時創造完全個人化體驗，將成為未來主流發展。

資料來源：經濟部統計處 (2023.10)

騰雲科技 6870 亮點

台灣軟體原廠 輸出國際

台灣少數以「**自有產品**」建立國際軟體品牌價值，透過「**海外代理**」模式拓展業務。方案均已模組化，可支援國際大型跨國專案執行與實施，與國際大廠 Hitachi Solutions 與 VINX 結盟，簽約代理拓展海外業務，**海外收入連續五年佔比超過30%**。

數位雲端產業 迎黃金十年

數位雲端產業明顯呈現「**倍數成長**」趨勢！未來十年內 AI 產業規模將成長超過 5 倍，其中軟體應用成長佔超 76%。亞太數位轉型市場規模預計在 2030 年成長超過 7 倍，數位化軟體解決方案的建置為**產業數位競爭力的剛性需求**。

研發技術 具高進入門檻

著重於「**軟硬整合**」與「**場域運營**」的結合。研發包含「AIOT 智慧終端應用與整合」、「**客商金流雲端軟體功能開發**」與「**雲端 AI 模型開發**」。騰雲 AI 軟硬整合方案，同時著重線上與線下之資料蒐集，**結合雲端與邊緣運算**所建構的商務應用場景。

瞄準大型客戶 規模化輸出

主協助**跨國大型集團、商業場域 B2B2C 複合式業態**，方案囊括商場運營核心系統為商場營業日常之必須，其所需之穩定度與複雜度較一般 SaaS 廠商高。已導入如：三井、永旺 AEON、SOGO、新光三越、遠百等海內外大型商場，既有客戶**續約率 95%**以上。

成長動能強勁 具規模經濟

具備「**軟體**」產業的「**規模經濟效果**」。2016 成立、2017 年損益兩平，營收每年年增率雙位數成長，自**2019 年至 2023 年**，年營收增長**2.1 倍**，海外營收增長**2.5 倍**，歸屬母公司淨利增長**4.66 倍**，預期未來在海外規模化之發展成長空間仍大。

騰雲科技 6870

營運概況 與 策略布局

02

騰雲科技集團

TURNCLOUD

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

台灣百貨商場
市佔率

70%+

亞太區代理商
營收占比

35%+

2024 年至4月
合併營收

1.67億

2023 年
合併營收

5.39億

- 設立年度：2016年3月29日
- 上櫃掛牌：2023年9月14日 (股票代號 6870)
- 資本額：2.18億元
- 董事長暨總經理：梁基文
- 營運總部：台灣(汐止)；海外營運據點：中國、馬來西亞、日本
- 集團員工人數：218人(研發人員佔比63%)
- 核心技術：AI軟體，結合雲端 + 大數據應用
- 主要產品：智慧城市、智慧零售 數位轉型客、商、金流解決方案
- 日系代理經銷商：Hitachi Solutions、VINX

科技創造智慧生活

new commerce · new lifestyle

公司架構與營運據點



台灣總公司 · 技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29日

國際業務拓展
代理夥伴開發

中國 · 業務推廣及實施

騰菽信息(上海)

2017 - 100%

東南亞 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Service
(M) SDN. BHD

2022 - 100%

日本 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Japan Inc.

2024 - 95%

多元OMO應用
方案生態系

AI 及數據科學應用

騰創數析

2021 - 60%

AIoT 終端科技應用

騰加數位

2023 - 51%

戰略投資

安律國際

2023 Q4

beBit

2024 Q1

➤ 市場規模、潛在商機



2023 台灣零售業
總體產值規模

45,760億

市占
5%+

2023 台灣百貨場域
產值規模

4,492億

市占
70%+

2023 中國市場
騰雲經手交易額

112億+

YOY
21%

2023 日本/馬來西亞市場
騰雲經手交易額

16億+

YOY
300%

全球數位轉型市場

4.61兆美元

2030
631%

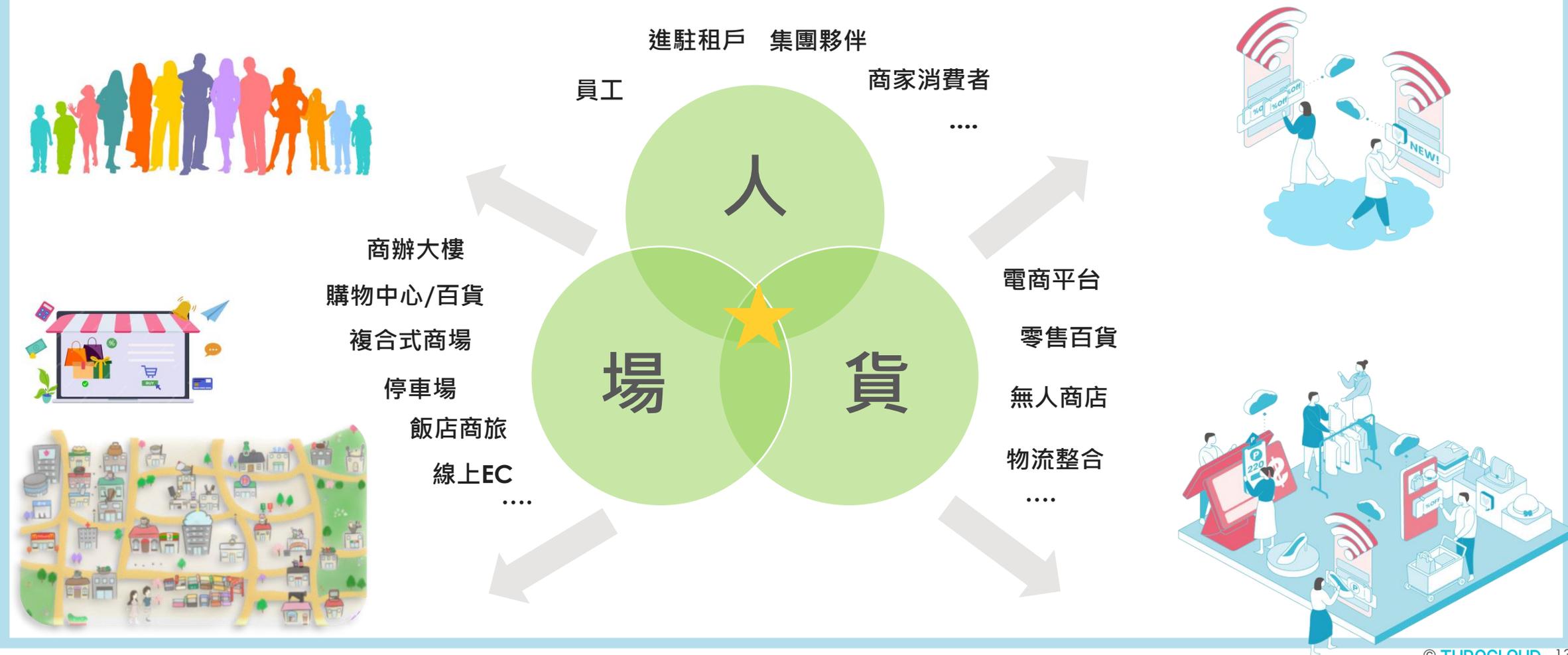
全球智慧零售
市場規模

CAGR 27%

亞太
30%

利用科技全面提升複合式商用不動產的價值

實現線下場域電商化 創造更多商務情境及價值



騰雲數位轉型實績

代理經銷

跨國大型集團



國際策略夥伴



企業客戶

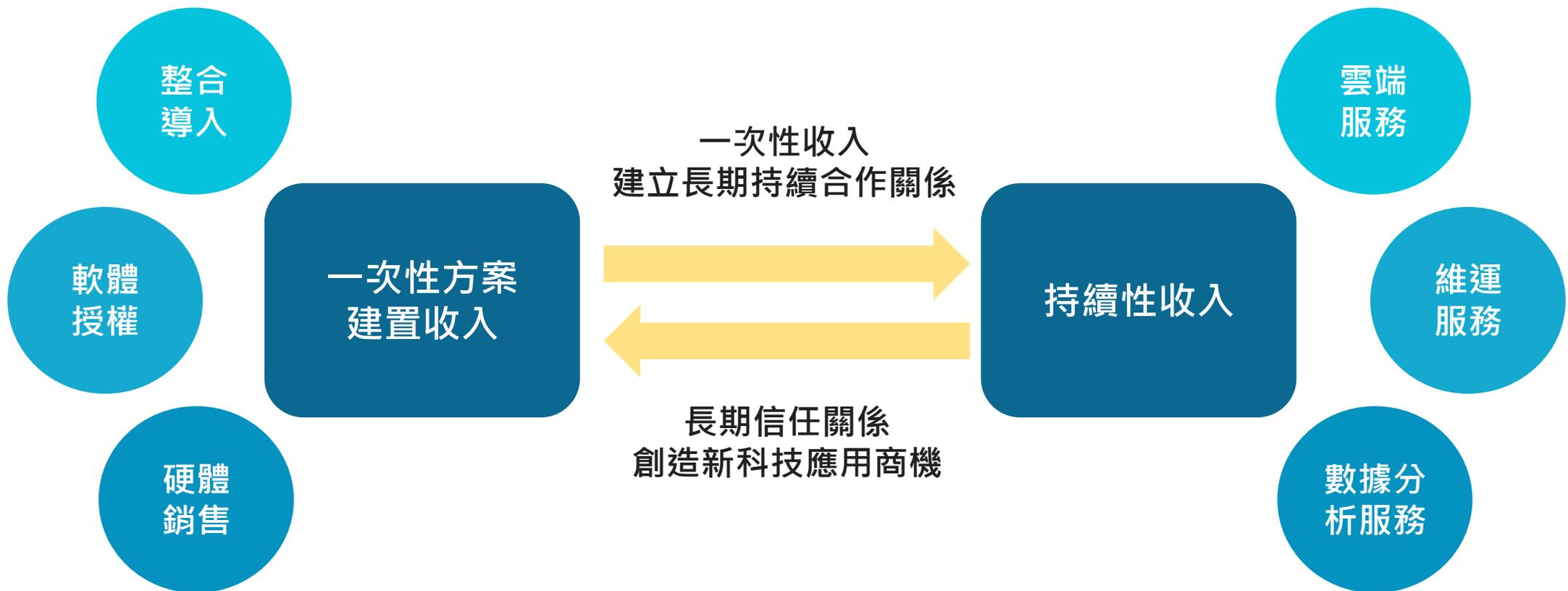
B2B2C 場域客戶：百貨商場、購物中心、量販



B2C/D2C 連鎖品牌



騰雲的商業模式

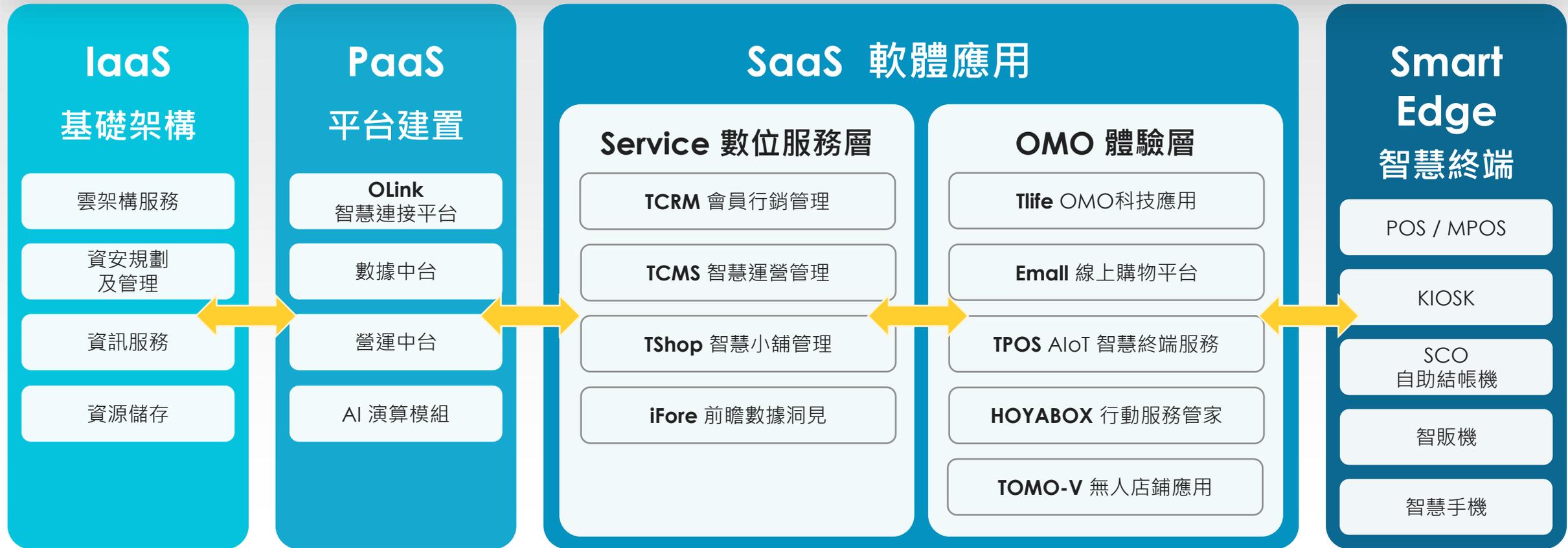


騰雲一站式客商金流解決方案建置

痛點：軟體服務高度碎片化，雲地分離的數據孤島

整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧 AI 等技術，解決大型場域業者 B2B2C 的複雜問題，讓場域的運營效率、銷售極大化。

數位轉型顧問服務：SolaaS 全方位解決方案



騰雲解決方案應用領域

客

MarTech

顧客互動

官網 APP、線上線下全通路會員引擎 CRM、SNS 串接及個人化體驗 (Line@/ Wechat)、顧客數據平台 CDP、AI 行銷自動化決策、跨品牌導購

商

Retail Tech

商戶/商品管理

大型場域智慧運營管理系統、商戶合約管理、績效管理、進銷存系統、財務 ERP 系統、跨國商情數據平台

金

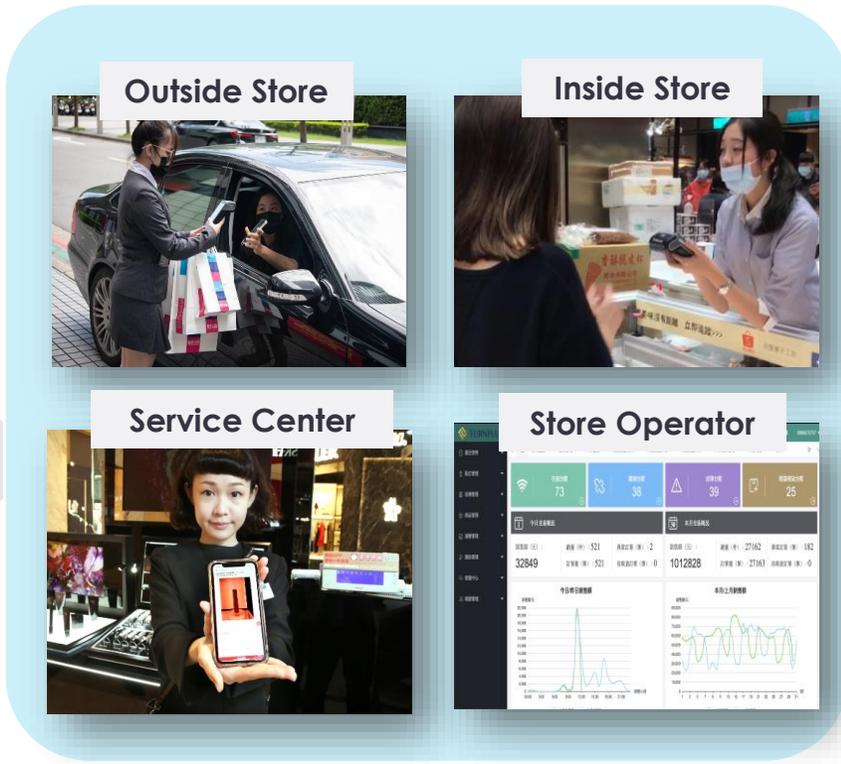
FinTech

交易與金流

智慧終端結帳系統 (Cloud POS、自助結帳、智慧販賣機、KIOSK、穿戴式裝置...)，信用卡、行動支付、BNPL、票券、會員、點數兌換與支付



騰雲的服務與商業模式 有交易的地方就有騰雲



以數據為核心的數位轉型競爭優勢



騰雲科技的五個智慧化

歷經過零售科技從 1.0 到 4.0 的進程，騰雲科技看到 **AI及雲端化趨勢**，持續帶領研發團隊以零售產業知識為基礎，發展「**5個智慧化**」，助攻零售搭上疫後轉型急速列車。

騰雲科技 6870

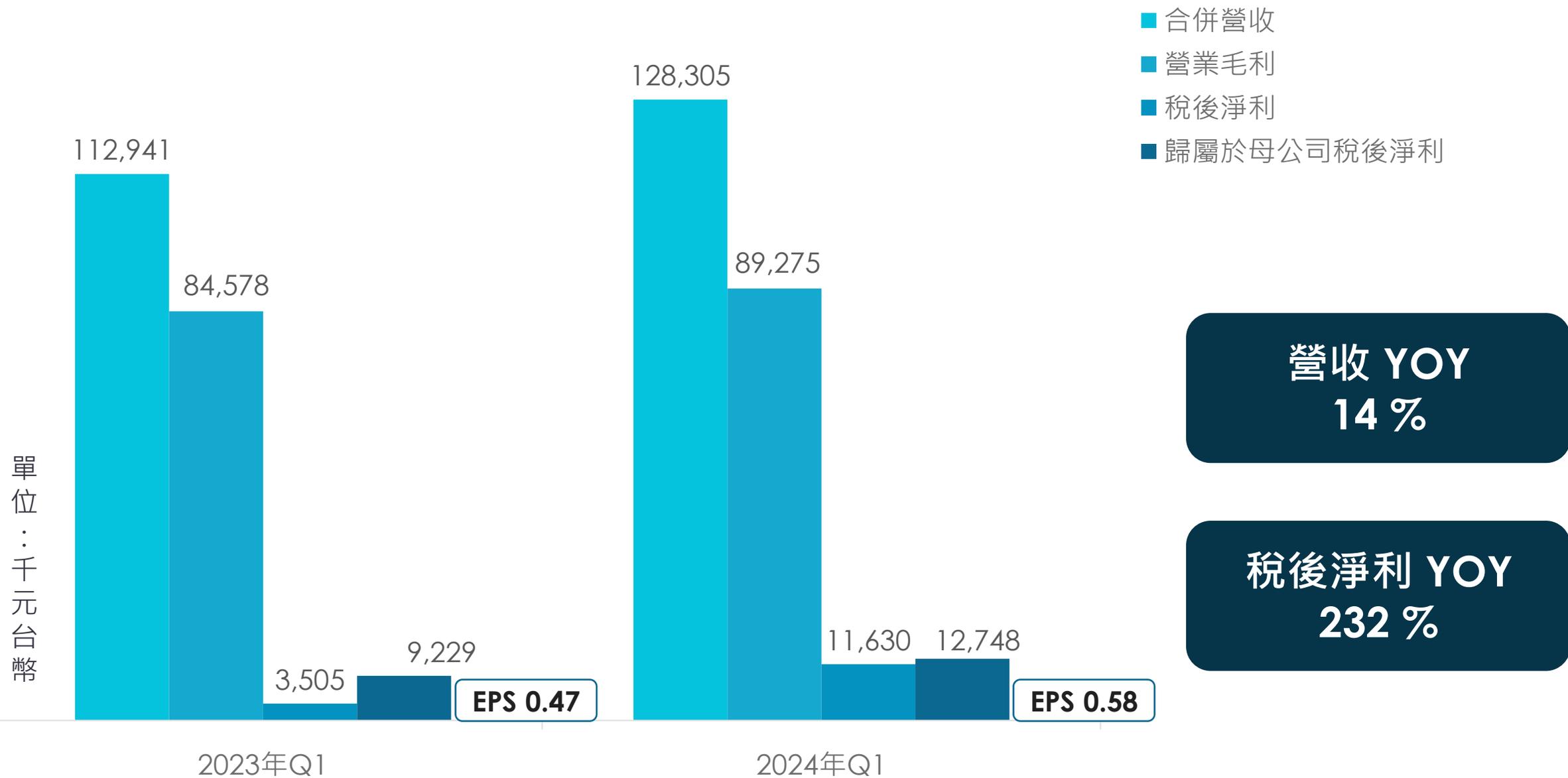
財務資訊 與 成長動能

03

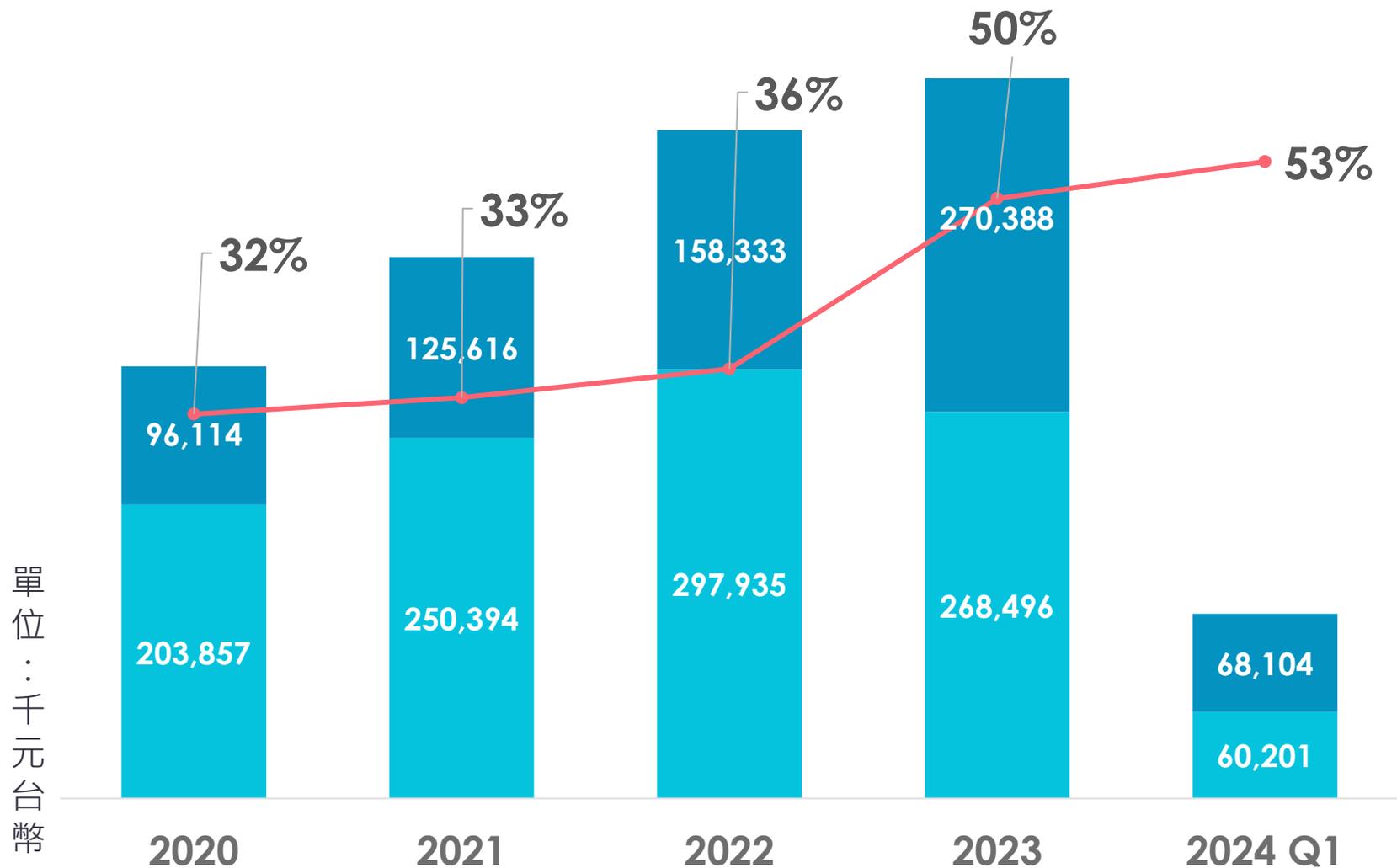
近四年及Q1-Q3之績效比較

	2019	2020	2021	2022	YOY	2023
營收 (仟元)	253,035	299,971	376,009	464,108	+16%	538,884
毛利率 (%)	63.9	69.5	67.2	68.9		72.5
營業利益率 (%)	4.8	7.1	12.1	10.5		14.8
稅前淨利 (仟元)	17,399	20,047	53,815	72,751		90,585
稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,025	61,116		69,308
歸屬母公司稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,011	63,841	+27%	81,078
淨利率 (%)	6.9	7.5	13.0	13.2		12.86
股本(仟股)	8,000	10,000	16,000	19,600		21,800
EPS (元)	2.48	2.26	3.22	3.46		4.00

2024 Q1 績效分析



營收結構變化

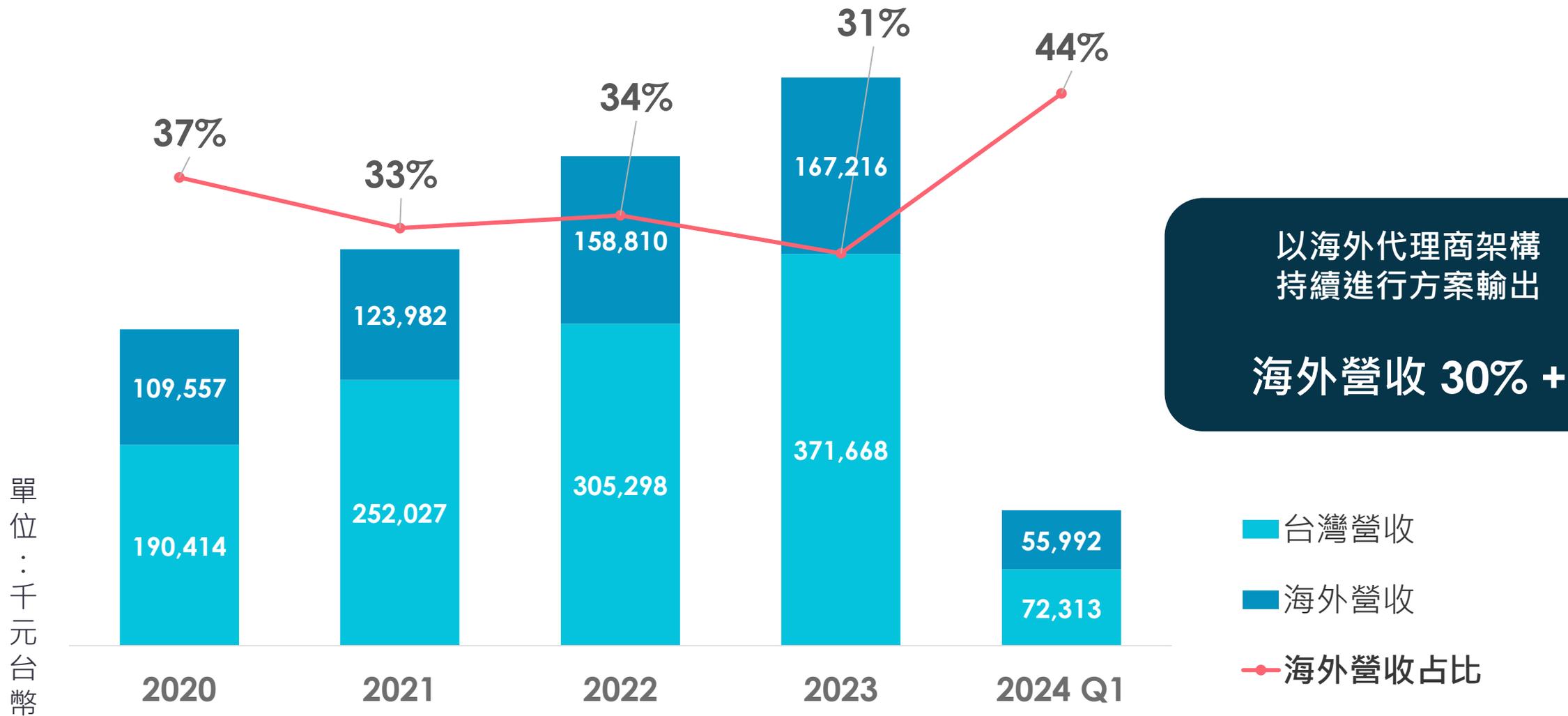


一次性收益挹注持續性收入
擴大整體營收規模

高續約率 95% +

- 一次性方案建置收入
- 持續性收入
- 持續性收入占比

海內外營收分布



➤ 未來策略及生態系布局

國際代理
高速擴張

多元應用
模組拓展



大型商社
智慧城市



AI 應用
新方案



戰略投資
業務拓展

營收動能



騰雲服務面向之客戶

智慧零售、智慧城市



商業/住宅不動產



百貨商場



量販超市/便利商店



連鎖零售/餐飲



商圈/市集



交通樞紐(機場/地鐵)



物流/運輸



育樂設施

騰雲集團



交通管理

騰雲海內外實績 智慧城市



東南亞永旺
跨國點數平台建置

AEON Financial Service 印尼、越南及泰國等
東南亞國家之跨國點數應用



國際戰略夥伴
拓展海外市場

Hitachi Solutions, VINX, Microsoft, Ingenico..



智慧支付平台
日本認證與佈建

服務超過250在地商家；協助10億日圓交易



東南亞拓展
新加坡 SWITCH



eAsia Awards 金獎
新北幣 NewTaiPAY

- 國際代表獎項 – 聯合國 貿易便捷化與電子商務中心
- G2B2C - 消費、商家、政府管理情境合而為一



大阪世博會
Smart City 解決方案分享



亞砂邀請 · 新加坡
FinTech Festival

台灣出發 · 鏈結國際



國發會邀請 · DX
台日新創高峰會

Thank you.

TURN CLOUD 騰雲科技服務股份有限公司
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

版權說明

本檔中資訊及文字說明之智慧財產權歸 TURN CLOUD 所有，本檔持有者必須將本檔視為機密檔並善盡保護本檔之資訊。

本檔持有者非經本公司書面同意，不得將本檔之任一部分或全部資訊複製、發送或公開與任何協力廠商。

發行方：騰雲科技服務股份有限公司

發行人：梁基文



Facebook



LinkedIn

騰雲科技 6870

Q&A

04